



travelataru

онлайн гипермаркет туров

ФРАНШИЗА

Конфиденциально
Февраль 2024

A circular sign with a wooden border is mounted on a light-colored wall. The sign features the logo for 'travelataru' in blue and orange lowercase letters, with the word 'турагентство' in blue lowercase letters below it. A security camera is visible on the wall above the sign.

travelataru
турагентство

Наша миссия:
«Делать людей счастливее,
создавая новые
возможности для
путешествий!»

КТО МЫ?

travelata.ru – интернет магазин туров.

Это крупнейшее онлайн туристическое агентство России, продающее пакетные туры по всем популярным направлениям.

Наши преимущества:

1. Самый известный бренд в России среди онлайн турагентств;
2. Собственный инновационный продукт на основе GDS туров;
3. Профессиональная команда - 300+ человек;
4. Раскрученный сайт и приложение с посещаемостью более 5 000 000 сеансов в месяц.



КОМПАНИЯ С ИНВЕСТИЦИЯМИ ОТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ФОНДОВ



MCI Management SA

Польша



EBRD (Европейский Банк
Реконструкции и Развития)

Великобритания

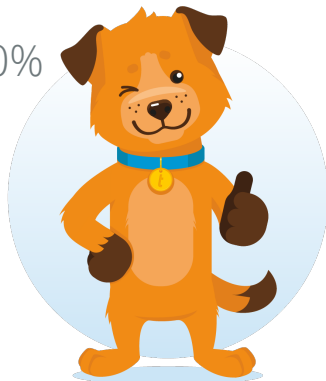
ЧЕГО МЫ ДОСТИГЛИ?

4 000 000+

Посещений сайта
ежемесячно с ростом 15-30%

200+

Человек
Штат компании



700 000+

Обработанных заявок
В год

120+

Офисов открыто по всей
России

МЫ МОБИЛЬНЫЕ!

Первое Российское OTA с присутствием на двух крупнейших мобильных платформах

5 000 000+ установок в Apple App Store™ и Google Play Market™

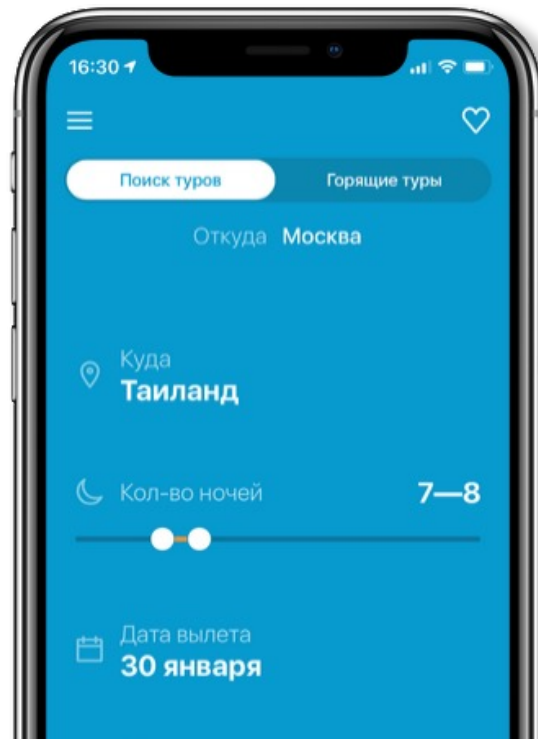
80% клиентов приходят в офисы с уже выбранным отелем или туром. Остается только проверить и забронировать!



4,8★



4,7★



ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ?

- ✓ Система «Поделимся!» — возвращаем часть комиссии, если клиент, обратившийся в офис, купил тур онлайн!
- ✓ Размещение Вашего агентства с прямыми контактами на раскрученном сайте и в приложении для туристов
- ✓ Новые клиенты — 20-40% из всех клиентов - это новые клиенты, которые приходят на бренд Travelata.ru*
- ✓ 75% средняя возвратность новых клиентов в офисах продаж!
- ✓ Территориальная защищенность — 1 офис на 100 000 человек и радиус неприкосновенности в 500 м!

** Показатели могут отличаться в зависимости от вашего региона и рекламных возможностей офиса*

ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ?

✓ Бесплатные инструменты для успешной и комфортной работы!



Выгодные условия по обслуживанию и эквайрингу

B2B.OSTROVOK.RU

Спец. цены на бронирование отелей



Туристическое Страхование

Расширенное страхование



Сервис рассрочки без заморочек

U-ON Travel

Туристическая CRM система



Юристы для турбизнеса Байборodin и партнеры

Скидка до 50% на все услуги

Qui-Quo

Красивые и удобные подборки туров

АЛЬФА СТРАХОВАНИЕ

Расширенное страхование



TourHelper

Скидка 30% на подключение

СИСТЕМА «ПОДЕЛИМСЯ!»

Вернем Вам часть комиссии за туристов купивших тур на сайте!

Растущий тренд — консультация клиентами в офисах, а затем покупка онлайн на сайтах.

Если турист обратился в офис, получил консультацию, а затем забронировался онлайн, то мы вернем Вам часть комиссии в виде компенсации суммы роялти.

С нами Вы сможете зарабатывать на этом тренде! Мы возвращаем часть комиссии* по всем туристам которые, после консультации в офисе, приобрели тур у нас на сайте или в приложении!



**Компенсация производится за счет сокращения суммы роялти вплоть до 0 руб.*

ДОСТУП К БРОНИРОВАНИЮ ТУРОВ ОТ TRAVELATA

- ✓ Инновационный продукт на основе GDS туров — моментальное подтверждение, только регулярные рейсы!
- ✓ Комиссия до 9% — со всего пакета!
- ✓ Вылеты из 73 городов России — обширная полетная программа
- ✓ Полное покрытие рисков — в случае отмены рейса или овербукинга отеля, мы подбираем альтернативу полностью за наш счет
- ✓ Поддержка 24/7 — в WhatsApp или Telegram



ТРЕБОВАНИЯ К ОФИСУ

1. Стаж работы офиса от 1 года и более или стаж работы директора/собственника офиса в туризме от 2 лет.
2. Офис должен соответствовать следующим критериям:
 - обязательно наличие наружной рекламы или площади для ее установки (вывеска – лайт-бокс или панель кронштейн)
 - собственный вход и расположение на первой линии (street retail) будет плюсом при рассмотрении заявки
 - Для офисов в ТЦ: формат входной группы – витрина, с возможностью установки светового короба или оклейки



ТРЕБОВАНИЯ К ОФИСУ

3. Внутреннее оформление офиса:
- 3D аппликация на брендовой стене
 - Табличка «Режим работы»
 - стикеры/наклейки «Фирменный офис продаж»
 - стенд «Уголок Потребителя»



ПРИМЕР ВИЗУАЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ ОФИСА



СКОЛЬКО СТОИТ?

	Москва	Санкт-Петербург	Города - Миллионеры	Города России
Роялти	от 0 до 20 000 руб./мес.*	от 0 до 10 000 руб./мес.*	от 0 до 5 000 руб./мес.*	от 0 до 3 500 руб./мес.*
Вступительный взнос	<i>Оплачивается первый и последний месяц участия в сети</i>			
	40 000 руб.	20 000 руб.	10 000 руб.	7 000 руб.

* Возможность сократить роялти до 0 руб. за счет системы «Поделимся!»

Ответим на все вопросы!



Менеджер по развитию Франчайзинговой
сети

Евгения Куликова

Тел.: +7 (929) 925-08-48 (WhatsApp и Telegram)

E-mail: fr@travelata.ru

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

travelataru
онлайн гипермаркет туров